

QUELLES COLOS DEMAIN ?

La colonie de vacances, née à la fin du 19^{ème} siècle fait partie de notre patrimoine national. La colo qui a traversé les générations est aussi inscrite dans notre imaginaire collectif. Mais, aujourd'hui tiraillées entre, d'une part, les logiques de marché et le consumérisme et d'autre part, leurs projets éducatifs, les colos sont également en concurrence avec les espaces éducatifs de proximité et un secteur commercial organisateur de séjours. Abandonnées par l'État et en perte de mixité sociale faute d'accessibilité, les colos manquent aujourd'hui d'une utilité sociale reconnue.

Riches d'un passé, elles aspirent aussi à un avenir. Pour que la société y retrouve un outil d'éducation original et utile. Pour que les enfants puissent continuer à y grandir et à vivre pleinement leur vie d'enfant. Dans ce dossier *Loisirs Éducation* lance le débat avec les organisations membres de La Jeunesse au plein air.

LA COLO : IDÉE ÉDUCATIVE TOUJOURS NEUVE CHERCHE

UTILITÉ SOCIALE RECONNUE. ANALYSE p. 12-13

- De la colonie au centre de vacances, par Franck Michel, anthropologue p. 14
- « La colo c'était se coloniser pour refaire société » Interview de Laura Lee Downs, historienne p. 15
- Du local à l'international : des perspectives pour les colos de demain, par Isabelle Monforte de l'Ovlej-Étude et recherches de La JPA p. 16-17
- « À Échirrolles, on se casse la tête pour faire de la mixité sociale » Interview de Serge Biessy, directeur d'Évade p. 18

- « La demande de colos où les enfants apprennent de manière scolaire est nocive » Interview de Jean-Jacques Hazan de la FCPE p. 20
- L'alchimie professionnels non professionnels, par Alain Ghéno des Ceméa p. 21
- La colo de demain selon six organisateurs de séjours collectifs, membres de La JPA p. 22 à 25
- L'avenir des colos à la croisée des chemins, par Jean-Marie Bataille, sociologue p. 26
- Où vont les colos ? Débat entre JM Bataille, la fédération nationale des Francas, la fédération générale des PEP, la Ligue de l'enseignement et l'UCPA p. 27 à 30